

加強重建文宣工作計畫

—99年10月至101年8月

行政院莫拉克颱風災後重建推動委員會彙整

99年10月14日第30次工作小組會議修訂

99年11月4日第19次委員會審議通過

壹、緣起

本會前擬定「災滿周年重建成果文宣活動計畫」，報經第19次工作小組會議修訂通過，並經99年3月31日第12次委員會核定後，各部會據以執行，辦理阿里山通行大巴士、甲仙大橋通車及芋筍節等指標重建工作宣導，重建會與各部會並於周年辦理「重建希望 重建愛」系列活動，媒體多所報導，立場中立客觀；另8月6日原住民團體夜宿凱道訴求和平落幕，媒體報導亦屬平衡；此皆顯示重建會與各部會推動之各項文宣作為已見傳播成效。

另院長於99年9月9日行政院第3212次會議指示，今後各部會在政策制定過程中，一定要加強民眾的溝通說明，也要做好與其他行政部門或地方政府間的協調整合，讓整個社會充分瞭解政府的作為，進而使政府更臻完備。各部會在提出任何重要的施政構想或計畫時，應該有穩妥的財源規劃、計畫可行性評估等，並且必須附帶做一個與社會和全民溝通的計畫。

本計畫係依據前述成果檢討及院長指示規劃未來兩年重建文宣重點工作，期能持續結合各部會資源，並結合地方政府、民間團體及企業力量，強化各項重建文宣作為，增進社會各界對政府各項重建作為的正確認知。

貳、目的

- 一、依據相關部會重大重建工作指標規劃文宣活動，另持續辦理強化重建文宣工作，向災民及社會大眾具體呈現政府災後重建之重要政策、執行策略、重建計畫、重建進度及成果。
- 二、建構災民與中央及地方政府重建工作之溝通橋樑，即時回應災民疑慮（如原地重建或遷村議題），適時回應媒體負面報導，避免渲染擴大不實資訊。
- 三、有系統蒐集、整理重建文獻資料及影像紀錄，建置資料庫，供社會各界瞭解重建重要史實，並供重建經驗傳承。

參、「災滿周年重建成果文宣活動計畫」工作檢討

一、執行成果：

（一）協助重建指標工作宣導：

1. 阿里山通行大巴士：本會結合交通部、農委會、新聞局及嘉義縣政府，行銷阿里山開放通行大巴士及祝山線、神木線森林鐵路復駛活動，與去年同期相較，當地遊客人數已恢復至六成。
2. 甲仙大橋通車及芋筍節：本會結合交通部、經濟部、新聞局及高雄縣政府及甲仙鄉公所等，透過甲仙大橋通車，與當地鄉親舉辦 2010 甲仙芋筍節活動，正式宣告甲仙地區不再是孤島，與去年同期相較，商家營業情形已恢復至六成。

（二）「重建希望 重建愛」周年系列活動：99 年 7 月

31日至8月31日假高雄科工館舉行，戶外展演參觀人次超過10萬人次，靜態展示約3萬人次。於99年8月1日假中山大學與高屏地區大專校院88重生聯盟合作舉行座談會，交流重建經驗及意見，獲得產、官、學等各界迴響。

(三) 重建周年成果彙編：配合風災周年之際，各單位提供資料予本會編印重建周年成果彙編，俾供各界參考及檢視重建工作之具體成果。初版計印製200冊，於周年記者會當日分送與會媒體參閱。

(四) 強化文宣與對外溝通：

1. 定期記者會：截至8月3日止，計有文建會、交通部、原民會、勞委會、經濟部等單位就業管重建議題召開記者會。
2. 周年記者會：假新聞局新聞中心舉行，院長全程參與並主持；除邀集相關部會首長出席外，並邀請災區地方政府首長、企業、NGO及災民代表等與會，國內及國際駐台媒體記者出席踴躍，媒體正確引用院長致詞重點並多所報導，過程順利圓滿。
3. 回應輿情及災民訴求：8月3日針對原住民行動聯盟「反迫遷、反分化、守護原鄉」等主張於新聞局召開記者會，說明政府遷村政策、澄清外界疑慮。8月6日成立緊急應變小組，召開會議並多次發布新聞稿向外界說明，媒體相關報導亦屬平衡。
4. 媒體專訪：提供日本朝日新聞、讀賣新聞、新加坡亞洲新聞台、新新聞、英國BBC、光啟社、

「Taiwan Review」、光華雜誌、聯合晚報、台視、原民台、公視撰文所需資料及照片，並配合採訪需求安排專訪本會陳副執行長。

5. 媒體參訪：計協助安排外交部返國述職人員 30 人、菲律賓國營 IBC 電視台一行 3 人、泰國「民族報」記者、印尼「共和報」主編、國際媒體駐台記者 26 人及國內媒體作家一行 40 人等赴災區訪視。

二、工作現況與檢討

- (一) 結合重建指標性工作辦理成果宣導：展望未來 2 年，主要永久屋基地將全數完工，新發大橋、雙園大橋、伊拉大橋等新橋完工，以及主要流失農田全數回填等等，均為關係災民福祉與社會各界關注焦點，相關部會應預為籌謀規劃對外宣導政府重建具體成果。
- (二) 周年系列活動：重建座談會，借重中山大學規劃類似活動之經驗及資源，獲致成效良好，未來或可考慮視議題性質或配合重點完成期程規劃定期辦理，甚至赴災區直接與民眾對話。周年特展確收防災重建教育與宣導效果，後續可評估適當議題、時點與資源卓辦。
- (三) 強化文宣與對外溝通：各部會依負責之重建業務適時召開記者會，藉以回應社會各界關注議題並增進外界對重建工作進度及階段性成果之瞭解；另配合風災周年辦理記者會對外界說明重建整體實績及未來展望，此皆應列為長期性及常態性規劃辦理。其他如安排駐外人員、國際及國內

媒體人士訪視災區、媒體專訪等皆可收文宣之效，應持續辦理。

- (四) 多元宣導通路：本次文宣計畫積極運用新聞局及各部會各類傳播通路，如電視、廣播、LED、外語期刊、台灣社區新聞網、網路、影片、國內外媒體參訪、媒體座談會等密集宣導，達致加乘效果。後續仍應加強運用新聞局提供之多元媒體通路或各部會之資源辦理文宣，以強化重建成果宣導。
- (五) 國際文宣：災滿周年後，重建工作多已見具體成果，部份重建工作則成效卓著，如清淤疏浚，如何與國際社會分享重建經驗當為下一階段之重點工作。新聞局在協助重建工作國際文宣方面出力甚多，應再整合外交部及駐外單位之資源加強宣導。
- (六) 民間團體及企業資源：本次計畫已加強呈現民間團體及企業參與重建工作之情形，未來應持續整合民間資源，結合各類傳播通路(如安排廣播專訪)，加強彰顯渠等參與重建之努力與成果。此外亦應加強結合民間資源配合指標性重建工程完成，共同辦理產業推廣及慶祝活動。
- (七) 重建文獻整理、紀錄與蒐集：災後重建是條漫長的里程，建立文字及影像紀錄除為保留重要歷史資料，另亦可為經驗傳承及重建政策之參考。新聞局已配合重建周年規劃製作重建紀錄片 1 支；重建會囿於預算，委託專案攝影師拍攝重建溫馨感人小故事紀錄片 2 支，預定分別於本年 9 月及

12月完成，惟倘經費無以為繼，則需再檢討來年如何延續辦理。

肆、 實施期間

本計畫將依重建重大工作指標為文宣工作時間點，持續辦理至101年8月重建會任務完成為止。

伍、 執行策略及方法

檢討重建周年重建各項文宣工作執行情形，並分析各部會重建工作推動重點指標，擬採用六大文宣工作類別推動重建文宣工作系列活動如次：

(一) 結合重建指標性工作完成辦理成果宣導：

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
1	六龜大橋竣工通車典禮暨周邊產業行銷	六龜大橋竣工通車典禮、周邊產業行銷、山城花語溫泉季	主：交通部（公路總局、觀光局） 協：重建會、高雄縣政府、六龜鄉公所、六龜鄉觀光休閒協會、六龜鄉寶來重建協會	99.11.13
2	旗尾大橋通車、旗山商圈產業活絡暨永齡有機農場非生產型硬體設施興建完工啟用活動	旗尾大橋通車典禮、有機農業園區導覽、農特產品展售、觀光真情巴士、商圈特色產業	主：交通部（公路總局、觀光局）、經濟部（商業司）、農委會 協：高雄縣政	100.1

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
			府、旗山鎮公所、永齡基金會、永齡有機農場	
3	災區農特產品展售	災區農特產品特賣 北、中、南區巡迴展售	主:農委會 協:原民會、重建會、台北市政府、台中市政府、高雄市政府	100.1 100.5 100.8
4	文化重建	1. 小林村罹難者紀念公園 2. 六龜鄉新發村罹難者紀念公園	主:內政部、文建會 協:高雄縣政府	100.6~7
5	各處永久屋落成	配合後續永久屋3階段管控目標辦理文宣工作	主: 重建會、內政部(營建署)、南投縣政府、雲林縣政府、嘉義縣政府、高雄縣政府、屏東縣政府、台東縣政府、紅十字會總會、慈濟基金會、世界展望會、法鼓山、賑災基金會	100.1 100.4 100.7

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
6	向陽薪傳－漂流木創意木工班培訓計畫	向陽薪傳木工坊結案成果展	主：農委會(林務局) 協：清華網路文教基金會	100.5
7	太麻里溪農地流失回填復植儀式	完成復耕階段性任務，協助災民農田復耕	經濟部(水利局)、農委會	100.6
8	阿里山森林遊樂區整體改善案	1. 宣導整治規劃情形。 2. 宣導阿里山加油站遷建，新站興建情形。	主：農委會、經濟部(中油)	100.7
9	災區地方產業輔導	協助重建區進行地方特色產業(OTOP)重建輔導。	主：經濟部	101.6
10	重建區觀光旅遊推廣活動	1. 規劃重建區旅遊行程，補助觀光巴士，主動將民眾帶入重建區消費。 2. 國民旅遊卡消費優惠措施。	主：交通部(觀光局) 主：經建會、交通部觀光局、人事行政局	持續辦理
11	災區農業重建與輔導成果	1. 農糧天然災害救助 2. 農糧產業重建 3. 漁業產業重建 4. 畜產重建 5. 技術諮詢服務	主：農委會	持續辦理

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
		6. 加強防疫檢疫 7. 農業金融協助措施 8. 農田水利設施 9. 國有林治山防災 10. 水土保持及農村社區重建		
12	部落產業重建與發展	部落產業重建與發展	主:原民會	持續辦理
13	災區交通復建與修復成果	重要公路、橋梁完工通車 如: 新發大橋 100.6 雙園大橋 100.12 伊拉橋 101.4	主:交通部 協:高雄縣政府、屏東縣政府	持續辦理
14	加強河川野溪及水庫疏浚	加強河川野溪及水庫疏浚	經濟部	持續辦理
15	校園重建	配合 16 間學校復建完工進行宣導	主:教育部 (負責統整協調)、南投縣政府、嘉義縣政府、高雄縣政府、屏東縣政府、臺東縣政府、TVBS 基金會、台達電子文教基金會、張榮發基金會、台塑關係	持續辦理

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
			企業、慈濟基金會、明基友達基金會、紅十字會總會	
16	災民職訓及就業輔導	開設職訓課程及各類就業服務措施	勞委會(職訓局)	持續辦理
17	心理重建	1. 提供災民心理衛生服務。 2. 重建區各縣市至少完成 1 場災難心理衛生緊急動員演練。	主:衛生署、 協:南投縣政府、嘉義縣政府、台南縣政府、高雄縣政府、屏東縣政府、臺東縣政府	持續辦理

(二) 周年系列活動：

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
1	座談會或研討會	1. 於災滿 2 周年之際辦理。 2. 視不同階段、不同議題辦理，可考慮至災區縣市就地辦理。	主:重建會 協:各部會	100.8
2	主題特展	1. 配合重建進度，適時舉辦活動，對外宣導重建政策與階段性成果。 2. 比照災滿周年特展及早規劃展出地點並擴大巡迴辦理。	主:重建會 協:各部會	101.8

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
3	周年記者會	續於風災 2 周年及 3 周年辦理記者會	主:重建會 協:新聞局、各部會	1. 100.8 2. 101.8

(三) 強化文宣與對外溝通

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
1	定期記者會	依據業管重建議題及重要工作完成期程召開記者會	主:各部會 協:災區地方政府、民間團體	1. 持續辦理 2. 詳附表
2	政策說明會	依據業管重建議題及重要工作赴災區實地與災民進行溝通及意見交流	主:各部會 協:重建會	適時辦理
3	新聞聯繫與發布	1. 強化與記者聯繫工作, 適時提供新聞資料供參用。 2. 即時回應負面輿情, 適時澄清外界疑慮。	主:重建會、各部會	持續辦理
4	國內、外媒體專訪	1. 請新聞局外文期刊配合重建重要時間點, 安排專訪本會執行長或副執行長向外界說明現況、分享經驗, 或製作專題報導。 2. 配合國內外媒體需求, 提供資料並協洽專訪對象。	主:新聞局 協:重建會	適時辦理

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
5	國內、外媒體參訪	安排國內媒體或國際駐台媒體記者赴災區參訪	主:新聞局 協:重建會	適時辦理

(四)多元宣導通路：

序號	措施項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
1	八八重建報	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取經費，持續發行重建報。 2. 增加發行地點(如生活重建中心、教會) 3. 發揮平面媒體優勢，積極報導重建感人之人、事、物，有系統紀錄與蒐集重建歷程與資料。 	主:重建會 協:新聞局	99.10~ 101.8
2	重建會網站 88flood.www.gov.tw	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充實本會各處業務辦理近況及具體成果等資料說明內容。 2. 充實國際媒體重建成果報導資料。 3. 與數位典藏資料庫結合，充實網站內容及資料蒐尋速度。 4. 增進與網友互動功能，如辦理有獎徵答或徵求重建 	主:重建會	持續辦理

序號	措施項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
		標語等活動。 5. 依不同議題製作專案網頁。		
3	電視宣導	1. 6家無線電視公益頻道,尤應多加運用原民台及客家台之論壇節目 2. 地方媒體之有線電視播放系統公用頻道 3. 高速公路服務區電視牆等協播宣導短片	主:新聞局)、原民會(原民台部分)、客委會(客家台部分) 協:各部會	適時辦理
4	廣播宣導	委託施政宣導廣播電台製播節目	主:新聞局 協:各部會	適時辦理
5	LED 宣導	運用 75 處 LED 電子看板加強傳播	主:新聞局 協:重建會、各部會	適時辦理
6	平面媒體宣導	各部會針對議題於國內重要報章雜誌刊登廣告(聯晚、天下或商周雜誌等)	主:新聞局、各部會 協:重建會	適時辦理
7	出版品宣導	運用各單位發行之刊物(外文期刊、月刊、季刊、年報、摺頁)撰文或邀稿協助宣導	主:新聞局、各部會 協:重建會	適時辦理
8	媒體座談會	各部會視重要議題規劃辦理,並爭取於	主:新聞局、各部會	適時辦理

序號	措施項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
		媒體露出。	協:重建會	
9	國道服務區海報	配合活動於國道高速公路服務區海報架張貼宣傳海報	各部會	適時辦理
10	機場/車站公益燈箱	配合重要活動，製作燈箱片宣導	主：新聞局、各部會	適時辦理

(五) 國際文宣

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
1	重建會英文網站	充實網站英文版內容	主:重建會	持續辦理
2	網站聯結	駐外單位建置網站聯結供當地網友點閱	主:新聞局	適時辦理
3	國際研討會及專家交流	利用主辦或參加相關救災、重建等主題國際研討會，專案報告我國進行救災、重建工作之經驗，與國際人士意見交流，並安排赴災區訪視。	主:內政部(消防署) 協:新聞局、外交部	適時辦理
4	撰文投書	駐地倘遇類似天災，外館人員可俟機撰文投書提供我國重建經驗及策略供參。	主:新聞局	適時辦理
5	參訪活動	1. 配合重大重建工作指標完成時程及活動屬性，安排駐華外交使節或	主:外交部、新聞局 協:重建會	適時辦理

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
		訪賓出席。 2. 國際媒體邀訪		

(六) 重建文獻整理、紀錄與蒐集：

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
1	重建感人故事集	配合風災重建2周年出版重建感人小故事	主:重建會	100.8
2	強化網站功能	1. 就業管重建工作建置完整之資料庫。 2. 定期更新 Q&A，俾利社會大眾及災民查詢相關資訊。	主:重建會、各部會	99.10~ 101.8
3	莫拉克颱風災後重建出版品	1. 莫拉克颱風造成台灣空前災難與苦難，回顧過去政府之努力及作為，留下重要資料及寶貴經驗，供國內外參考。 2. 就重建過程不同議題編印相關出版品。	主:重建會	101.8
4	重建紀錄片拍攝及巡迴展演	1. 新聞局前委託公視拍攝重建周年紀錄片一支，已於99年9月底完成，刻正進行審片	主:新聞局、重建會	99.10~ 101.8

序號	文宣活動項目	主要工作內容	主/協辦單位	預定期程
		修訂作業。 2. 續就重建工作類別規劃發行系列紀錄片至101年8月止。 3. 集結成輯，並以套裝方式出版。 4. 提供不同語版紀錄片予駐外單位運用，與國際社會分享重建經驗。		

陸、經費

各部會辦理重建成果文宣經費請於年度預算內自行勻支。

柒、分工

一、重建會

- (一) 規劃研擬重建文宣工作架構。
- (二) 督導、協調、推動重建文宣工作。
- (三) 定期追蹤管考辦理情形，適時提報建議獎勵相關部會有功人員。

二、部會執行與支援事項（各部會主政項目詳本計畫伍、）

- (一) 研提細部計畫據以執行，並定期參加工作會議提報相關進度資料。
- (二) 管控執行進度並提供聯繫窗口。
- (三) 視實際需求提供經費支援。

捌、 預期效益

- 一、整合各部會資源，展現政府重建作為與具體成果。
- 二、主動傾聽災民訴求，即時回應社會各界關注之重建議題及媒體負面報導，適時澄清閱聽大眾之疑慮。
- 三、藉由數位典藏資料庫，逐步整理重建文獻成果資料之建檔、分類，為日後資料查詢與應用建立新模式。

玖、 附則

本案於奉核定後實施，修訂時亦同。因應重建進度，採滾動式檢討、適時修訂強化，期能獲致最佳之文宣效益。

附表

加強重建文宣工作計畫—99年11月至101年8月

定期記者會

序號	日期	記者會內容	主/協辦單位	備註
1	99.11.8~12 當週辦理	六龜大橋通車暨周邊產業行銷	主:交通部 協:高雄縣政府、六龜鄉公所、 六龜鄉觀光休閒協會、六龜鄉 寶來重建協會	通車典禮預定 99.11.13 辦理。
2	99.11	重建區原住民部落文創產業發 展計畫	主:文建會 協:原民會	1. 請依是項計畫重點業務或具 體成果召開記者會。 2. 記者會主題自訂
3	99.12	旗尾大橋通車、商圈、永齡農 場非生產型硬體設施啟用	主:交通部 協:高雄縣政府、旗山鎮公所、 永齡基金會、永齡有機農場	通車典禮目前暫定 100.1 月初辦 理,請安排於 99.12 月下旬 辦理。
4	100.1	災區農特產品展售	主:農委會 協:原民會、重建會、台北市政 府、台中市政府、高雄市政府	災區農特產品行銷(北、中、南)
5	100.1	第 1 期永久屋基地完工	主:重建會、內政部(營建署)、	以 100.1.31(農曆年) 前完成為目

			災區地方政府、紅十字會總會、世展會	標，計 5 處基地，152 間永久屋。
6	100.1	部落產業重建與發展	主:原民會 協:農委會、交通部、經濟部、勞委會、嘉義縣政府、阿里山鄉公所	1. 請依目前重建重點業務或具體成果召開記者會。 2. 建議配合 <u>阿里山達娜依谷自然生態公園</u> 開放之主題辦理 3. 召開日期可配合該園區對外開放日期彈性調整
7	100.3	職訓及就業輔導	主:勞委會	1. 請依目前重建重點業務或具體成果召開記者會。 2. 主題自訂。
8	100.4	第 2 期永久屋基地完工	主:重建會、內政部(營建署)、災區地方政府、紅十字會總會、法鼓山	以 100.4.30(汛期) 前完成為目標，6 處基地，681 間永久屋。
9	100.4~5	堤防流域整治、河川水庫疏濬成果	主:經濟部	1. 請依目前重建重點業務或具體成果召開記者會。 2. 主題自訂。
10	100.5	向陽薪傳木工坊結案成果展	主:農委會(林務局) 協:清華網路文教基金會	臺東地區漂流木多元應用，建立原民文創產業培訓基地及行銷平台。

11	100.5	部落產業重建與發展	主:原民會	1. 請依目前重建重點業務或具體成果召開記者會。 2. 主題自訂。
12	100.6	新發大橋完工	主:交通部、中鋼公司 協:高雄縣政府	屆時請協調中鋼公司及新發村共同參與
13	100.6~7	文化重建	主:文建會、內政部(民政司) 協:高雄縣政府	1. 小林村罹難者紀念公園 2. 新發村罹難者紀念公園
14	100.7	阿里山森林遊樂區整體改善案	主:農委會、經濟部	1. 宣導遊樂區整體改善情形。 2. 配合宣導阿里山加油站遷建，新站興建情形。
15	100.7	第3期永久屋基地完工	主:重建會、內政部(營建署)、災區地方政府、紅十字會總會、法鼓山、慈濟基金會	以 100.7.31(災滿2周年) 前完成為目標，計7處基地、437間永久屋。
16	100.7~8	校園重建	主:教育部(負責統整協調)、高雄縣政府、臺東縣政府、TVBS基金會(小林國小)、台達電子文教基金會(民權國小)、張榮發基金會(朗島國小)、慈濟基金會(暫定民族國小)	配合多所災區學校重建完工辦理

17	100.8	心理重建	主:衛生署 協:南投縣政府、嘉義縣政府、 台南縣政府、高雄縣政府、屏 東縣政府、臺東縣政府、心理 師公會、法鼓山、紅十字會總 會、介惠基金會、中華溝通分 析協會、民間專業、志工團體 等	1. 請依目前重建重點業務或具 體成果召開記者會。 2. 主題自訂。
18	100.8	災後重建 2 周年 記者會	主:重建會 協:新聞局、各部會	重建 2 周年之具體成果及最後一 年之重點工作