

# 莫拉克風災重建工作執行完成 公開成果資料表

標題	商圈競爭力提升四年計畫-商圈核心競爭力深植南區計畫
公開時間	103年~104年
內容	<p>本計畫以「打造南臺灣 豐藝足食 國際光點遊憩廊帶」作為計畫願景，輔導高雄甲仙商圈，希望透過「厚植商圈發展能量-組織整合串聯」、「玩味商圈豐富體驗-魅力多元行銷」二大推動策略，展開具體行動方案，以達成計畫願景與目標，如商圈產業優化亮點輔導、商圈組織菁英培訓、導入樂齡深度體驗遊程及宣傳行銷、商圈形象特色商品通路推廣等方式，透過各面向整合策略，帶動商圈整體的發展。</p>
照片／ 影音檔	

標題	2015 年送愛到南台灣偏遠地區暨雨季儲糧宣導活動
公開時間	2015 年 8 月 1 日
內容	<p>2009 年莫拉克風災，南臺灣山河劇變，位在布那斯溪與老濃溪的台 21 線省道，道路完全被大沖所吞噬，阻斷復興、拉芙蘭與梅山三個村聯外道路，雖已經 6 年道路重建，但由於地勢險峻，工程進度緩慢，復興、拉芙蘭與梅山的居民每到汛期，隨時有斷糧危機。台糖公司今（2015）年捐贈產品 1 批計 10 萬元，協助高雄市桃源區復興社區發展協會辦理「2015 年送愛到南台灣偏遠地區暨雨季儲糧宣導活動」，宣導儲糧觀念，建立儲備災害來臨時「食」的需求計畫，減低因雨或交通中斷造成民眾食物短缺的窘迫現象，建立平日有儲糧，可免於飢餓的生活態度，以培養「積穀防饑」的觀念。</p> <p>台糖公司以實際行動捐助民生物資幫助亟待協助的家庭與老人，緩解其物資短缺之擾，希望以人飢己飢的信念與行動，拋磚引玉，呼籲更多人對偏遠災區，投以更實際的關注行動。預計受助家庭戶數 500 餘戶，受益人數計約 700 餘人。</p>
照片／影檔	

